

Communiqué de presse – 06/11/2025

Une nouvelle gouvernance pour le Groupe Bernard avec l'arrivée aux commandes de la quatrième génération



*Entreprise familiale, française et centenaire, le Groupe Bernard ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec l'arrivée de la 4^e génération à sa direction. Déjà engagés depuis plusieurs années au sein du Groupe, **Chloé Bernard** est nommée Directrice Générale, succédant à Gilles Messier, et **Cédric Bernard** est nommé Vice-Président, appelé à succéder à Jean-Patrice Bernard à la Présidence. Ensemble, ils incarnent la continuité d'une aventure entrepreneuriale initiée en 1921 par Alfred Bernard.*

Cette évolution constitue une étape importante pour le Groupe Bernard et confirme un modèle de gouvernance clair et éprouvé, dissociant depuis plus de dix ans les rôles de Président et de Directeur Général.

« Transmettre une entreprise familiale, ce n'est pas seulement céder des responsabilités, c'est confier une histoire, des valeurs et une ambition. Je suis fier de voir Chloé et Cédric incarner cette quatrième génération. Ils ont su faire leurs preuves et portent ensemble l'équilibre entre fidélité à nos racines et ouverture vers l'avenir. Je suis convaincu qu'ils sauront écrire une nouvelle page de développement et de transformation pour le Groupe, en perpétuant l'esprit entrepreneurial qui nous anime depuis 1921. » — **Jean Patrice Bernard, Président du Groupe Bernard**

« Chaque génération a marqué l'histoire du Groupe : Alfred Bernard a fondé, Pierre Bernard a diversifié, Jean-Patrice Bernard a accéléré. Ce passage de relais n'est pas seulement une continuité, c'est un engagement : inscrire le Groupe dans la durée et l'adapter aux enjeux contemporains » — **Cédric Bernard, Vice-Président du Groupe Bernard**

Chloé BERNARD

Née en 1988, **Chloé Bernard** est Directrice Générale et administratrice du Groupe Bernard. Elle a rejoint l'entreprise familiale en 2019, d'abord à la direction financière, prenant rapidement des responsabilités élargies dans la gestion du Groupe, jusqu'à sa nomination à la Direction Générale aux côtés de Gilles Messier en 2024.

Avant d'intégrer le Groupe Bernard, Chloé a construit un solide parcours en finance d'entreprise et en stratégie. Elle a exercé chez EY (audit financier), Edmond de Rothschild (fusion-acquisition), puis au sein du groupe Vicat, coté en bourse, où elle a participé à la communication financière et piloté des projets d'investissement stratégiques à l'international. Elle a ensuite rejoint Accenture, au département Corporate Development & Transaction Services, sur des opérations d'envergure où elle s'est immergée dans les grandes dynamiques de transformation et d'innovation (cloud, cybersécurité, digital). Ces expériences l'ont menée à travailler et étudier dans plusieurs pays (USA, Argentine, Belgique, Royaume-Uni, Australie) renforçant sa capacité d'adaptation et son ouverture d'esprit.

Diplômée de Neoma Business School à Rouen, elle est également certifiée en corporate finance par HEC Paris et en Leadership Excellence par la Harvard Business School.

Cédric BERNARD

Né en 1990, **Cédric Bernard** est Vice-Président et administrateur du Groupe Bernard. Il rejoint l'entreprise familiale en 2014 où il débute sur le terrain comme vendeur automobile avant d'évoluer vers des fonctions de direction opérationnelle, acquérant ainsi une solide maîtrise du management de centres de profit.

Fort de dix années d'expérience, il initie la transformation digitale du Groupe en structurant une équipe dédiée et une feuille de route ambitieuse. Parallèlement, convaincu du potentiel de l'intelligence artificielle, il cofonde une start-up industrielle spécialisée dans l'inspection automobile automatisée dont il cède la direction mi-2024 pour prendre la responsabilité du Family Office, Fiber Capital, et

devenir administrateur du Groupe. En 2025, il est nommé Vice-Président du Groupe Bernard, appelé à succéder à Jean Patrice à la Présidence.

Diplômé de Novancia Business School Paris et de l'EM Lyon Executive MBA, certifié administrateur d'entreprise de taille intermédiaire par l'Institut Français des Administrateurs (IFA) et Audencia, il fait également partie de la promotion 2021 de TechShare, le programme pré-IPO d'Euronext dédié aux entreprises technologiques européennes.

Une ambition forte toujours affirmée

Le Groupe Bernard a l'ambition de poursuivre son développement, par l'innovation, la croissance externe et la diversification, tout en renforçant son excellence opérationnelle. **Chloé Bernard** l'affirme : « Nous avons l'ambition d'être parmi les meilleurs, dans l'exécution, dans l'obsession de la satisfaction client. Cela implique de réinventer l'expérience client dans un secteur en mutation, d'attirer et fidéliser des talents rares, de transformer nos métiers à l'aune de la transition énergétique, et d'accompagner la démocratisation du véhicule électrique. Enfin, il nous faudra trouver de nouveaux relais de croissance : la diversification a toujours été une force du Groupe Bernard, et elle le restera. »

Chloé Bernard incarne une culture tournée vers l'humain et l'exigence. « Je crois profondément que des collaborateurs engagés créent des clients satisfaits, et des clients satisfaits créent une entreprise performante. »

A propos du Groupe BERNARD

Le Groupe Bernard a été fondé en 1921 par Alfred Bernard et développé successivement par Pierre BERNARD puis Jean Patrice BERNARD. Le Groupe est un acteur majeur de la distribution, la location et de la réparation de véhicules automobiles et de véhicules industriels en France. Son siège social est situé à Bourg-en-Bresse, et son activité rayonne principalement à l'Est du pays, des Hauts-de-France jusqu'à l'Auvergne-Rhône-Alpes, en passant par le Grand Est et la Bourgogne-Franche-Comté. Il compte 120 établissements : concessions automobiles et poids-lourds, agences de location et autres activités.

Chiffres clés 2024 :

- 3 100 collaborateurs
- 2 Mds€
- 120 établissements
- 16 marques automobiles
- 3 marques véhicules industriels
- 65 000 véhicules neufs & occasions vendus
- 1.0 million d'heures atelier

Contact presse : Fanny MIRANDA – f.miranda@autobernard.com