

LE GROUPE BERNARD AJOUTE 3 MARQUES DANS SON GIRON

Avec l'ouverture d'une concession regroupant les marques Fiat, Abarth et Fiat Professional au sein de son établissement d'Epernay (51), le Groupe Bernard renforce sa présence en Champagne-Ardenne et porte à 15 le nombre de marques représentées dans son activité de distribution automobile Autobernard.

Le Groupe Bernard s'est implanté en Champagne-Ardenne dès 2014 avec l'ouverture de concessions Citroën et DS à Reims, Citroën à Thillois, Citroën et DS à Charleville-Mézières, puis Citroën à Epernay en 2017 et MG à Reims en 2021, ainsi que 7 concessions Mercedes-Benz à Reims, Epernay, Châlons-en-Champagne, Soissons et Saint-Quentin la même année.

L'intégration des marques Fiat, Abarth et Fiat Professional permet au Groupe Bernard de proposer une nouvelle offre aux clients du bassin sparnacien avec des véhicules très électrifiés qui viennent compléter l'offre de sa gamme Citroën.

Le développement significatif de la gamme Fiat prévu ces 2 prochaines années et le positionnement sur le segment des sportives premium d'Abarth, en cohérence avec les attentes de la clientèle Champenoise, sont autant d'atouts sur lesquels le Groupe Bernard pourra compter pour poursuivre sa croissance dans la région.

À propos du Groupe Bernard

Groupe familial centenaire avec plus de 2800 collaborateurs, le Groupe Bernard est un acteur majeur de la distribution automobile et de véhicules industriels en France.

Si son siège social se situe à Bourg-en-Bresse, sa présence rayonne principalement à l'Est de la France, puisque le groupe est composé d'un réseau de 76 concessionnaires automobiles et 28 concessionnaires poids-lourds, qui s'étend des régions Hauts-de-France à l'Auvergne-Rhône-Alpes en passant par tout le territoire de Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté.

Son engagement : mettre le monde en mouvement.

Contact : presse@autobernard.com